

Marketingpakete – für eine massgeschneiderte Präsenz und Vermarktung Ihres Betriebes

LEISTUNG	Premium+ Paket	Premium Paket	Basis-Paket
Präsentation in 5 Kapiteln in Wort und Bild	- Das Gasthaus heute - Das Gasthaus damals - Die Wirtsleute - Anekdoten - Rund um's Gasthaus	- Das Gasthaus heute - Das Gasthaus damals - Die Wirtsleute - Anekdoten - Rund um's Gasthaus	- Das Gasthaus heute - Das Gasthaus damals - Die Wirtsleute - Anekdoten - Rund um's Gasthaus
Fassadenplakette (im Wert von € 25) Historische Gasthäuser & Weingüter	✓	✓	✓
Stammdaten	- Betriebsname & Adresse - Telefonnummer - Email-Adresse & Website - Google Maps	- Betriebsname & Adresse - Telefonnummer - Email-Adresse & Website - Google Maps	- Betriebsname & Adresse - Telefonnummer - Email-Adresse & Website - Google Maps
Darstellung frei von Mitbewerbern	✓	✓	✗ Anteasern von anderen Betrieben im Footer
Mitglieder-Login	✓	✓	✓
Jobbörse: Veröffentlichung Stellenausschreibungen	✓	✓	✓
Provisionsfreie Anfragen	✓	✓	✓
Button „Buchen/Reservieren“	✓ Wahlweise Verlinkung in eigene Buchungsmaschine oder auf Booking.com	✓ Wahlweise Verlinkung in eigene Buchungsmaschine oder auf Booking.com	✓ Wahlweise Verlinkung in eigene Buchungsmaschine oder auf Booking.com
Sonderplakette(n)	✓*	✓*	✓*
Ganzjährig: Modul „Das Gasthaus heute“	✓ Text (500 Zeichen) Bildergalerie mit 20 Bildern	✓ Text (250 Zeichen) Bildergalerie mit 10 Bildern	✗
Ganzjährig: Modul „Pauschalangebot/e“	✓ Titel & Einleitung, 5 Bilder 2 Pauschalen (1x jhrl. Wechsel) Button „Buchen“	✓ Titel & Einleitung, 3 Bilder 1 Pauschale (1x jhrl. Wechsel) Button „Buchen“	✗
Wahlweise Zusatzmodul „Gastronomie“ oder „Spa&Wellness“	✓ Ausführliche textliche Darstellung in 5 Kapiteln Einbindung von 5 Einzelbildern Bildergalerie mit 10 thematisch passenden Bildern	✗	✗
Startseite: „Gasthaus/Weingut des Monats“	✓ 2x je vier Wochen	✓ 1x vier Wochen	✗

Marketingpakete – für eine massgeschneiderte Präsenz und Vermarktung Ihres Betriebes

LEISTUNG	Premium+ Paket	Premium Paket	Basis-Paket
Ganzjährig: Einbindung Betriebs-Video	✓	X	X
Kennzeichnung mit Label Premium / Premium Plus	✓	✓	X
Emblem(e) Auszeichnungen	✓ Bis zu 3 Embleme möglich	✓ 1 Emblem	X
Kennzeichnung von Zielgruppen	✓** max. 5 aus 10 Zielgruppen-Icons möglich	✓** max. 3 aus 10 Zielgruppen-Icons möglich	X
Ausspielen von zwei wichtigen Fakten in den Stammdaten	✓	✓	X
Facebook & LinkedIn: Belegung Titelbild des Profils der Historischen Gasthäuser & Weingüter	✓ jeweils für 1 Monat inkl. Namensnennung im Bild	X	X
Social Media Posts auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Google Business zu ausgewählten Themen	6x im Jahr	4x im Jahr	X
Vermarktung im Newsletter der Histori- schen Gasthäuser & Weingüter	2x im Jahr Darstellung jeweils mit Text und 1 Bild	1x im Jahr Darstellung mit Text und 1 Bild	X
Erhöhte Sichtbarkeit	• Übersicht Gasthäuser/Weingüter • Eigene Seite • Übersicht Pauschalangebote • Betriebe mit Basis-Eintrag • Übersicht der Region	• Übersicht Gasthäuser/Weingüter • Eigene Seite • Übersicht Pauschalangebote • Betriebe mit Basis-Eintrag • Übersicht der Region	X
Jährlich zur Verfügung stellen eines Gutscheins „2 Nächte zum Preis von 1“ ***	✓	✓	✓
PREIS/Jahr	€ 1'548 netto	€ 1'048 netto	€ 449 netto

* Sonderplakette: bei Jubiläen (Gebäude 25er Schritte, Wirte/Pächter 10er Schritte) jeweils mit Social Media Post und Pressemeldung. Bei 25er, 50er, 50er und 75er Jubiläen mit Presseveranstaltung.

** Es stehen die Zielgruppen: Wandern, Wintersport, Wellness, Kulinarik, Weinreisen, Kultur&City-Trip, Motorrad, Familie, Fahrrad, Golf zur Auswahl

*** Die Gutscheine werden für Gewinnspiel und Öffentlichkeitsarbeit genutzt. Dank des 2 für 1 Prinzips erhalten die Betriebe nicht nur öffentliche Wahrnehmung, sondern generieren neue Gäste, die auch mindestens eine Nacht bezahlen. Betriebe, die keine Beherbergung anbieten, stellen einen Gutschein für ein 4 Gang Menu für 2 Personen zum Preis von 1 zur Verfügung. Weingüter stellen einen Gutschein über 6 Flaschen Wein zur Verfügung.

Onboarding neue Betriebe

Neu aufgenommene Betriebe profitieren zusätzlich von einem Welcome-Paket mit Leistungen wie: Vorstellung des Betriebs in einem internen E-Newsletter an alle Mitgliedsbetriebe, 1 Social Media Post, Erstellen und Versand einer Pressemitteilung sowie Einladung der Presse mit feierlicher Übergabe der Fassadenplakette im Wert von € 25, Präsentation während vier Wochen in der Rubrik „Gasthaus/Weingut des Monats“ auf der Startseite.