

Marketingpakete – für eine massgeschneiderte Präsenz und Vermarktung Ihres Betriebes

LEISTUNG	Premium+ Paket	Premium Paket	Basis-Paket
Präsentation in 4 Kapiteln in Wort und Bild	<ul style="list-style-type: none"> Das Gasthaus damals Die Wirtsleute Anekdoten Rund um's Gasthaus 	<ul style="list-style-type: none"> Das Gasthaus damals Die Wirtsleute Anekdoten Rund um's Gasthaus 	<ul style="list-style-type: none"> Das Gasthaus damals Die Wirtsleute Anekdoten Rund um's Gasthaus
Fassadenplakette (im Wert von € 30) Historische Gasthäuser & Weingüter	Ja	Ja	Ja
Stammdaten	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsname & Adresse Telefonnummer Email-Adresse & Website Google Maps 	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsname & Adresse Telefonnummer Email-Adresse & Website Google Maps 	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsname & Adresse Telefonnummer Email-Adresse & Website Google Maps
Darstellung frei von Mitbewerbern	Ja	Ja	Nein Anteasern von anderen Betrieben im unteren Bereich Ihrer Darstellungsseite
Mitglieder-Login	Ja	Ja	Ja
Jobbörse: Veröffentlichung Stellenausschreibungen	Ja	Ja	Ja
Provisionsfreie Anfragen	Ja	Ja	Ja
Button „Onlinebuchung“	Ja Wahlweise Verlinkung in eigene Buchungsmaschine oder auf Booking.com	Ja Wahlweise Verlinkung in eigene Buchungsmaschine oder auf Booking.com	Nein
Jubiläums-Paket	Ja*	Ja*	Ja*
Ganzjährig: Modul „Das Gasthaus heute“	Ja Text (250 Wörter) Bildergalerie mit 20 Bildern	Ja Text (250 Wörter) Bildergalerie mit 10 Bildern	Nein
Ganzjährig: Modul „Pauschalangebot/e“	Ja Titel & Einleitung 5 Bilder 2 Pauschalen (1x jhrl. Wechsel) Button „Buchen“	Ja Titel & Einleitung 3 Bilder 1 Pauschale (1x jhrl. Wechsel) Button „Buchen“	Nein
Wahlweise Zusatzmodul „Gastronomie“ oder „Spa&Wellness“	Ja Ausführliche textliche Darstellung in 5 Kapiteln Einbindung von 5 Einzelbildern Bildergalerie mit 10 thematisch passenden Bildern	Nein	Nein
Startseite: „Gasthaus/Weingut des Monats“	Ja 2x je vier Wochen	Ja 1x vier Wochen	Nein

Marketingpakete – für eine massgeschneiderte Präsenz und Vermarktung Ihres Betriebes

LEISTUNG	Premium+ Paket	Premium Paket	Basis-Paket
Ganzjährig: Einbindung Betriebs-Video	Ja	Nein	Nein
Kennzeichnung mit Label Premium / Premium Plus	Ja	Ja	Nein
Emblem(e) Auszeichnungen	Ja Bis zu 3 Embleme möglich	Ja 1 Emblem	Nein
Kennzeichnung von Zielgruppen (bei Weingütern Sortiment & Angebot)	Ja** max. 5 aus 10 Icons möglich	Ja** max. 3 aus 10 Icons möglich	Nein
Ausspielen von wichtigen Fakten in den Stammdaten	2	2	1
Facebook & LinkedIn: Belegung Titelbild des Profils der Historischen Gasthäuser & Weingüter	Ja jeweils für 1 Monat inkl. Namensnennung im Bild	Nein	Nein
Social Media Posts auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Google Business zu ausgewählten Themen	6x im Jahr	4x im Jahr	Nein
Vermarktung im Newsletter der Historischen Gasthäuser & Weingüter	2x im Jahr Darstellung jeweils mit Text und 1 Bild	1x im Jahr Darstellung mit Text und 1 Bild	Nein
Erhöhte Sichtbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> Übersicht Gasthäuser/Weingüter an vorderer Position Eigene Seite Übersicht Pauschalangebote Betriebe mit Basis-Eintrag Übersicht der Region 	<ul style="list-style-type: none"> Übersicht Gasthäuser/Weingüter immer vor allen anderen Betrieben Eigene Seite Übersicht Pauschalangebote Betriebe mit Basis-Eintrag Übersicht der Region 	Nein
Jährlich zur Verfügung stellen eines Gutscheins „2 Nächte zum Preis von 1“ ***	Ja (freiwillig)	Ja (freiwillig)	Ja (freiwillig)
PREIS/Jahr	€ 1'099 netto zzgl. Basis-Paket	€ 599 netto zzgl. Basis-Paket	€ 449 netto

* Jubiläums-Paket:

Bei Gebäude-Jubiläen (25er Schritte) und bei Pächter/Wirtefamilie-Jubiläen (10er Schritte) jeweils 1 Urkunde, Jubiläums-Label, 4 Wochen Gasthaus/Weingut des Monats auf Startseite, 1 Social Media Post, Präsentation im Newsletter

** Gasthäuser: Es stehen die Zielgruppen *Wandern, Wintersport, Wellness, Kulinarik, Weinreisen, Kultur&City-Trip, Motorrad, Familie, Fahrrad, Golf* zur Auswahl.

** Weingüter: Es stehen die Icons *Weindegustation, Weisswein, Roséwein, Rotwein, Schaumwein, Firmenprogramme, Events, Ferien beim Winzer* zur Auswahl

*** Die Gutscheine werden für Gewinnspiele und Öffentlichkeitsarbeit genutzt. Dank des 2 für 1 Prinzips erhalten die Betriebe nicht nur öffentliche Wahrnehmung, sondern generieren neue Gäste, die auch mindestens eine Nacht bezahlen. Betriebe, die keine Beherbergung anbieten, stellen einen Gutschein für ein 3 Gang Menu für 2 Personen zum Preis von 1 zur Verfügung. Weingüter stellen einen Gutschein über 6=12 Flaschen Wein zur Verfügung.